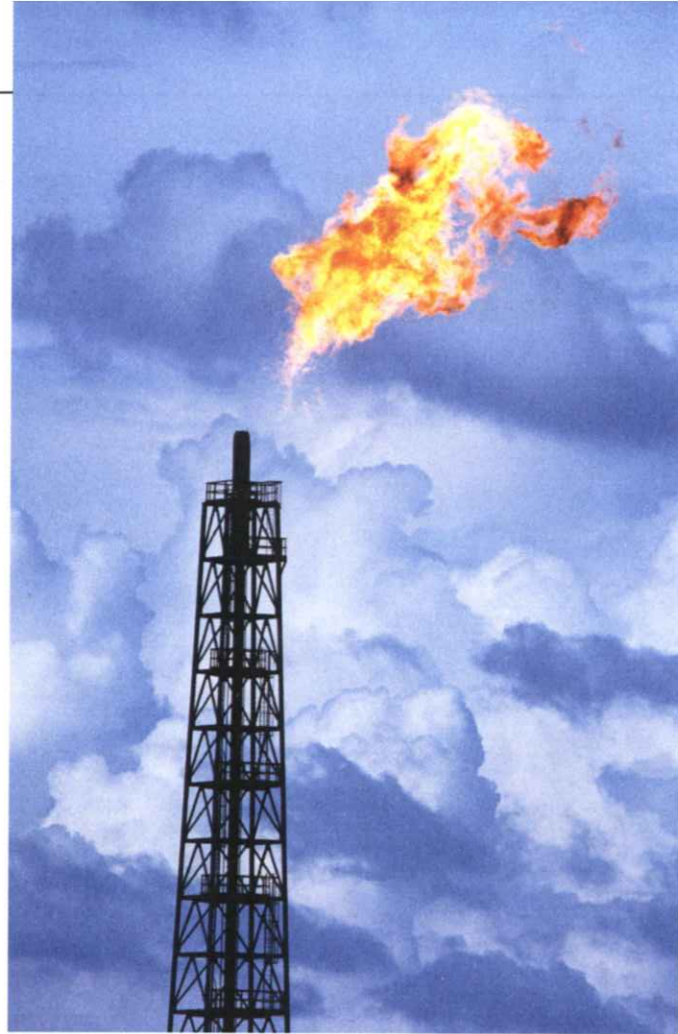


Satser Point

oner kroner
t må satses
i Tromsø.

sisiterende aktører innen
eumsnæringa, og sørge
lere aktører etablerer
romsøregionen. Man må
dsføre Tromsøregionen
rtrinn, hvor kunnskap er
vissen. Det blir derfor viktig
e på lag med kunnskapsmil-
området, for dette miljøet
seg ut i nordnorsk sam-
ng. Alle må satse ut fra de
nene man har, og er det en
har, så er det kunnskap.
dig er det viktig å poengtere
oPoint skal være komplet-
e tilskudd til det fagmiljøet
lerede fins, blant annet i
d, sier Grete Kristoffersen,



direktør i Næringsforeningen i
Tromsøregionen.

- Må satses tungt

Kristoffersen vektlegger også
viktigheten av å få ei koordinert

petroleumssatsing i området.

- Dette er jo en gledens dag,
vi skal endelig få ei ordentlig
og systematisk satsing nå. Den
smule satsinga som har vært så
langt, har basert seg på dagnad.



- Endelig får vi midler til å finansiere ei skikkelig petroleumssatsing i
Tromsø. Dette er en gledens dag, mener Grete Kristoffersen.

Skal vi få noe sving på petro-
leumsnæringa her, så må det
satses tungt. Jeg er veldig glad
for at RDA-styret også er bevisst
dette, og mener så absolutt at
disse midlene kan gi vind i seilene
i årene som kommer.

Søker prosjektleder

PetroPoint skal realiseres av
Næringsforeningen og lokaliseres
til Næringslivets hus. Der jobbes
det nå iherdig for å sy sammen en
stillingsannonse som skal friste
nasjonale ressurspersoner til å
søke.

- I løpet av senhøsten skal vi
rekruttere en prosjektleder og en

prosjektmedarbeider som skal
lede storsatsingen. Vi går bredt
ut, og skal søke nasjonalt for å få
den kapasiteten vi mener bør lede
dette prosjektet. Vedkommende
må både ha den rette kompetan-
sen og erfaring fra petroleumss-
næringa, og selvfølgelig være en
dyktig lagspiller som kan skape
engasjement og entusiasme i
regionen. PetroPoint skal samar-
beide tett med nabokommunene
til Tromsø. Det blir veldig spen-
nende å se hvem som tar denne
utfordringen og sender en søknad,
sier en fornøyd næringsforenings-
direktør.

Tidenes serviceløft

Handelsstanden i Tromsø er i gang med tidenes
største serviceløft.

■ Ord: Thomas Schanche
■ Bilde: Næringsforeningen

Gjennom Næringsforeningen i
Tromsøregionen, skal service-
nivået til 25 handelsbedrifter i
Tromsø kartlegges og forbedres
med assistanse fra firmaet Ukjent
kunde.

Såkalte «mysteryshoppere»
skal gjennom tre runder teste
hver enkelt butikks servicenivå
gjennom å late som de er vanlige
kunder. Hver enkelt butikk får så
presentert kundeopplevelsene til
«mysteryshopperne» - og endrin-
gene over tid.

Like viktig som å lære av kunden
opplevelser av servicenivå

i butikkene, er kursing i hvordan
man kan forbedre seg. Foreløpig
er 175 personer fra de 25 han-
delsbedriftene som er spredt fra
sentrum til Jekta øst og Jekta vest
påmeldt til salgskursen der «man
skal slå et slag for kundene».

Syv handelsbedrifter i Tromsø
fikk besøk av «mysteryshoppere»
i vår. Resultatene kunne i følge
Kjell Arvid Andreassen i Nærings-
foreningen vært bedre.

- Sammenliknet med andre
norske byer har vi et enormt for-
bedringspotensial, slår Andreas-
sen fast.

Andreassen håper flere han-
delsbedrifter blir med ved neste
serviceløft.



Laget som skal gi handelsstanden et serviceløft er (f.v.) Per Skinmo
fra Ukjent Kunde, Lalia Myrvang fra Jekta, Monica Olaisen fra Ukjent
Kunde og Kjell Arvid Andreassen fra Næringsforeningen.

- Jeg tror de fleste handelsbe-
driftene har mye å hente på denne
kompetansehevingen. Spesielt
spesialbutikker uten kjedetilknyt-
ning, legger han til. Handels-

bedriftene i Tromsø må bli mer
lønnsomme, og lønnsomhet og
fornøyde kunder går hånd i hånd,
fastslår Andreassen.

Er din bedrift så effektiv som den kan være?

La våre fagspecialister håndtere
regnskap og lønn for deg.

Du kan få:

- Regnskapsrapporter på web
- Elektroniske reiseregninger på web
- Elektronisk fakturaflyt



Visma Services Norge,
avdeling Tromsø
visma.no/outourcing • 77 60 84 40



Byens beste lunch

Man - lør fra k 11.00



Booking : 777 53 767



Gründer eller Grand Restaurant

Forsyn deg av vår lunchbuffet
Man-fre kl 11.30 - 13.30



kr 185,-

Har du husket julebordet - 777 53 777 / nordic.no