



SERVICE:
Per Skinmo i firmaet Ukjent Kunde ha butikkene i Tromsø på skolebenken for å lære bedre service.

Tromsø-bedrifter på kurs for å lære seg GOD SERVICE

Nordlys **BOLIG**
Dagens visninger

 Tuftebakken 9G 3-roms blokk Mnd.kost: 3 108 Prisant: 2 500 000 Visning: 1700-1730	 VISNING! Mellomvegen 115 Vertikaldelt bolig Prisant: 2 075 000 Visning: 1700-1800	 VISNING! Stakkevollvegen 134c Eierleilighet Prisant: 1 500 000 Visning: 1730-1800
 Stærvegen 5, 1.etg 4-roms blokk	 W. Churschillsveg 80, 1.etg 4-roms blokk	 Utsikten 45 2-roms terrasse

 Ring Eiendomsmegling
  Ring Eiendomsmegling
  Ring Eiendomsmegling

Servicen i Tromsøs butikker skal bli bedre.

I mai foretok firmaet Ukjent Kunde en undersøkelse om servicenivået hos næringsdrivende i Tromsø sentrum.

Ikke alt var like bra. Derfor velger bransjen selv å komme på kurs for å lære bedre service.

Fine butikker

Resultatet fra undersøkelsen viser at kunder i Tromsø er fornøyd med fasadene og inngangene til butikkene, og de synes stort sett det er fine lokaler.

Men det største ankepunktet er at det er for vanskelig for

kunden å få de ansattes oppmerksomhet, og at sluttføring av kjøpet ofte blir vel kontant og for lite vennlig.

De ansatte i Tromsøs butikker har god fagkunnskap, men de er ikke gode ambassadører for sine egne butikker.

De mangler rett og slett stolthet for egen bedrift, konkluderer undersøkelsen.

Stor interesse

Men interessen fra de næringsdrivende for å lære bedre service er det ingen ting å si på.

I alt 250 ansatte i 26 butikker har meldt seg på kurs for å bli bedre på service. Kursene arrangeres i lokalene til Næringsforeningen i Tromsøregionen.

– Det handler om å ha fokus

og å være til stede for kunden, forklarer kursholder Per Skinmo fra Ukjent Kunde.

Han sier servicenivået i Tromsø ikke er så dårlig, men at det er enkelte områder hvor det kan bli bedre. Det er det han fokuserer på når han i disse dager kurser de butikksansatte i Tromsø.

Kjell Arvid Andreassen i Næringsforeningen, som arrangerer kurset, har ambisjonen klar for sine medlemsbedrifter:

– Dette skal bli tidens serviceløft i Tromsø!

Tekst: Stein S. Fredriksen
stein.fredriksen@nordlys.no

Foto: Lina Livsdatter
lina.livsdatter@nordlys.no