



Sommerfart på snøføre

Norske bilister bryr seg ikke om glatte vinterveier. De kjører like fort som på tørr asfalt. Bremselengden på vinterføre blir fra to til fire ganger lengre enn på tørr asfalt. Tynn is eller rimfrost er det verste føret. En nedbremsing fra 80 til null er på drøye 50 meter på sommerføre, mens lengden mer en dob-

les på snø- og isdekke og er opp mot 200 meter på asfalt med rimfrost.

En undersøkelse fra Nord-Norge i fjor viser imidlertid at bilistene er flinkere til å tilpasse hastigheten der veiene er snødekte. Hvis asfalten ser tørr eller våt ut, kjører folk som om det var sommer.

– Under vanskelige forhold kan den

tilsynelatende bare veien være dekket av rimfrost eller tynn is. «Sommerføre» under slike forhold er gambling med eget og andres liv, advarer Aud Riseng i Statens vegvesen Region øst. (ANB)

På toppen i service

Tirsdag mottok Rune Angel Olsen Nissen-senterets servicepris. Hans klesbutikk Company er på landstoppen i kundebehandling

FREDRIK GRØNNINGSÆTER
fg@fd.no

Med 91 poeng i gjennomsnitt på målingsfirmaet Ukjent Kundes serviceevaluering ligger klesbutikken Company langt over landsnittet i service. Noe som tirsdag førte til at innehaver Rune Angel Olsen mottok Nissen Hammerfest Senter sin servicepris 2008.

– Dette er veldig bra. Bare fem prosent av butikker på landsbasis ligger på dette nivået. De fleste lander mellom 50 og 70 poeng, sier salgssjef Monica Olaisen i Ukjent Kunde til Finnmark Dagblad.

Firmaet utarbeider servicemålinger over hele landet i samarbeid med mange bransjeaktører. Målingene utføres med at «ukjente» kunder bedømmer butikkene etter ti punkter.

– Resultatene her var spesielt hyggelige. Hammerfest er en by i en vanvittig utviklingsfase, sier Olaisen.

– Nitrist i store byer

– Uten god tilbakemelding fra kundene kan man finne på noe annet. Vi er meget bevisst på at service er viktig, sier prisvinner Olsen fornøyd.

Han eier den lille klesbutikken for menn og har to ansatte.

– Denne prisen kom overraskende. Slikt går en jo ikke rundt og tenker på, sier Olsen og påpeker: – Jeg har opplevd at servicenivået i store byer kan være nitrist. I mindre byer er man kanskje mer bevisst på at dette er viktig.

Tirsdagens premie er på 8.000



Rune Angel Olsens butikk Company er på servicetoppen i Norge. Foto: Fredrik Grønningsæter.

kroner, og ifølge Olsen lurer det nok en fest i horisonten.

– Noe sosialt blir det nok, smiler han.

Vil øke nivået

Butikkene på Nissen-senteret lig-

ger i snitt på 70 poeng på målingene. I løpet av årets skal ansatte i Nissen-senteret få tilbud om kurs og utvikling for å spisse servicenivået.

– Det er kjempehyggelig at vi som senter ligger over landsgjen-

omsnittet. Nå skal vi satse ennå mer på service, sier senterleder Øistein Emaus.

I tillegg til kursing og evalueringer melder Emaus at prisen vil bli oppjustert fra 8.000 til 10.000 kroner i 2009.

–I første omgang er målet å dra snittet opp til 75 prosent, konkluderer Emaus.

200 millioner til nyskaping i nord

Regjeringen blar opp 200 millioner kroner til et eget program for nyskaping i Nord-Norge.

KJELL WERNER, ANB
redaksjonen@fd.no

Dette er, etter det Avisenes Nyhetsbyrå (ANB) kjenner til, ett av tiltakene statsminister Jens Stoltenberg har i ermet når han torsdag presenterer neste trinn i regjeringens nordområdesatsing.

Disse pengene skal brukes til å utvikle næringsmiljøer og bedrifter i landsdelen. Fokuset skal spesielt rettes mot små og mellomstore bedrifter i nord.

Regjeringen ser for seg at det er et stort potensial for nordnorsk innovasjon innenfor biop-

rospektering, telemedisin, romvirksomhet, marine næringer, mineralressurser, miljøteknologi, energi og reiseliv.

Det vises til de to regionale såkornfondene og Investitionordningen som ble opprettet i fjor. I tillegg ble det presentert 12 ulike tiltak i innovasjonsmeldingen.

Regjeringen vil fokusere på bedre infrastruktur som middel for å utvikle potensialet som ligger i det nordnorske reiselivet. Stikkord her er flere flyruter mellom Europa og Nord-Norge. Det skal satses på å styrke kompetansen i det arktiske reiselivet, og her loves det åtte millioner kroner årlig i ti år framover.

Regjeringen ønsker å gjøre Høyskolen i Finnmark til den

sentrale aktøren i å utvikle fagområdet reiseliv.

Videre lovers det å etablere en nasjonal satsing på oppdrett av torsk i Nord-Norge. Her skal det brukes ti millioner årlig i fem år på å forske på torskoppdrett i denne landsdelen.

Statsminister Jens Stoltenberg har med seg fire ministre når han torsdag lanserer neste trinn i nordområdesatsingen på i Tromsø. Finansminister Kristin Halvorsen (SV), samferdselsminister Liv Signe Navarsete (Sp), fiskeriminister Helga Pedersen (Ap) og utenriksminister Jonas Gahr Støre (Ap) møter alle opp på Polarmiljøsentret for å vise bredden i de nye tiltakene.



Statsminister Jens Stoltenberg vil torsdag presentere tiltak som skal gi et innovasjonsløft i Nord-Norge. Foto: Vidar Ruud, ANB